



Invitación a Patrocinadores

En el marco del **3er Congreso Mexicano de Mantenimiento Predictivo**, adicional a la oportunidad de generar intercambio de experiencia entre los asistentes, a través de las sesiones de conferencias y en áreas de estancia común para este evento, se contará con un área de exhibición comercial que permitirá el acercamiento entre los asistentes y los proveedores nacionales e internacionales de productos y servicios relacionados al mantenimiento predictivo.

Invitamos a las empresas del ramo que estén interesadas en participar y ser patrocinadores del evento más importante en México dedicado exclusivamente al mantenimiento predictivo y generar una magnífica oportunidad de contactar directamente a la comunidad de expertos en mantenimiento predictivo laborando en la industria nacional y en la industria latinoamericana, a través de la contratación de un espacio de exhibición.

Lugar:

En el Salón Mirage II (dentro del hotel sede del evento, Hotel Mirage), contiguo al salón de conferencias (Mirage I) y será destinado para el área de exhibición comercial, área de café, así como para las conferencias comerciales.

Espacios comerciales y su costo:

El área comercial contará con 12 espacios “típicos” para exhibir de la siguiente manera:

1. Tablón vestido de 2.0 m x 0.8m
2. Area posterior al tablón para colocación de banners, roll-ups o posters sin exceder el frente provisto por el tablón. La distancia entre el tablón la pared posterior será de 2m.
3. Dos sillas
4. Conexión eléctrica 120V.
5. Costo: \$ 10,000 M.N. + IVA

Programa del área comercial:

Martes 6 de Octubre: Montaje de 9.00 a 10.00 hrs y exhibición continua de 10.00 a 17.00 hrs.

Miércoles 7 de Octubre: Exhibición de 10.00 a 17.00 hrs. Desmontaje 17.00 hrs – 18.00 hrs.

Condiciones y restricciones:

1. Siendo que el área comercial es el UNICO espacio exclusivo dedicado a la promoción de productos y servicios, no se permite el uso de áreas distintas a las destinadas para exhibición comercial contratadas por cada patrocinador para colocar cualquier tipo de material promocional, como folletos, fotos, posters, tarjetas de presentación, entre otros. Siendo que el área comercial el único espacio para tal fin.
2. No se permite el uso de *stands* o banners que excedan el tamaño del área frontal del tablón.
3. Se permite el uso de banner o stands plegables o desenrollables colocados en lugar del tablón, siempre y cuando no excedan el tamaño destinado para el tablón.
4. El área de exhibición no contará con divisiones o mamparas entre los *stands*.
5. Una conexión 120V podrá ser provista a petición de los expositores.

Si tiene alguna pregunta por favor comuníquese a nuestras oficinas al (442) 148.14.70 o por correo electrónico info@congreso-predictivo.com y con gusto le atenderemos